

SEO-RANKING-ANALYSE

dein-seo-kurs.de/seo-workshop-fuer-kmu/

Keyword: SEO Workshop • Google.de • 24. Mai 2026 • SE Ranking + Live-SERP

Position Live-SERP 33 Seite 4 — Ziel: Top 10	SE Ranking intern 5 Starke Volatilität	Suchvolumen 390 /Monat • KD 24 • CPC €1,93	Dein Preis €750 Günstigstes Angebot im Markt
--	--	---	---

01 — Wichtigste Ranking-Probleme

⚠ **Starke Konkurrenz durch Agenturen & Plattformen [HIGH IMPACT]**

Laut Live-SERP rangieren auf den Positionen 1–32 ausschließlich etablierte Agenturen (Abakus, 121watt, Suxeedo, Seokratie, Felix Beilharz) und Kursplattformen (kursfinder.de, weiterbildung.de). Deine Seite taucht erst auf Position 33 auf — trotz Review-Rich-Snippet. SE Ranking misst intern Position 5, was auf starke Rankingvolatilität hindeutet.

⚠ **Title & H1 zu eng auf „KMU“ fokussiert [HIGH IMPACT]**

Der aktuelle Title „SEO Workshop für KMU ▷ OnPage Workshop mit viel Praxis“ schränkt die Zielgruppe ein. Die Top-10-Wettbewerber adressieren Einsteiger, Teams, Agenturen und Profis gleichzeitig. Der Begriff „KMU“ taucht bei keinem der Top-30-Treffer im Title auf — Nutzer suchen nicht danach.

⚠ **Keine transaktionalen Signale in Meta Description [HIGH IMPACT]**

Die aktuelle Description enthält keinen Preis, kein Datum und keinen direkten CTA. Alle stark rankenden Seiten signalisieren sofort Buchbarkeit: „Jetzt anfragen“, Preisangaben, Termine. Das reduziert die CTR bei kommerziell motivierten Suchen erheblich.

⚠ **GEO/KI-Signal fehlt fast vollständig [MEDIUM IMPACT]**

Mindestens 6 der Top-30-Treffer nennen explizit „KI“, „GEO“ oder „AI SEO“ im Title oder der Description (121watt, Embis, Felix Beilharz, Webneo, Clicks.digital). Deine Seite erwähnt GEO nur marginal im Body-Text.

⚠ **Inkonsistente Dauerangaben reduzieren Vertrauen [MEDIUM IMPACT]**

Im Preisbereich steht „Dauer 4–5 Std.“, im Ablauf-Abschnitt „ca. 3–4 Std.“ und dann „je 1,5 Std. + 15 Min. Pause“ (= 3,25 Std. gesamt). Diese Inkonsistenz reduziert Vertrauen.

02 — Fehlende Suchintentionen

○ **Transaktional: „Workshop buchen / anfragen / Termin“**

Der CTA „Jetzt Workshop anfragen“ ist vorhanden, aber nicht dominant. Konkurrenten wie Abakus, Embis und Felix Beilharz haben stark sichtbare Buchungs-CTAs mit konkreten nächsten Schritten.

○ **Vergleichend: „SEO Workshop vs. Coaching vs. Kurs“**

Viele Nutzer suchen, welches Format das richtige für sie ist. Die Seite grenzt das Angebot nicht aktiv von deinem SEO-Coaching oder Online-Kurs ab. Eine kurze Abgrenzung steigert Relevanz und reduziert Absprungraten.

○ **Informationell: „Was kostet ein SEO Workshop?“**

Der Preis (€750) ist vorhanden, aber er steht weit unten ohne klare Struktur. Beim SERP „SEO Workshop Kosten“ rankst du bereits auf Position 10 — ein Preisvergleichs-Abschnitt würde hier deutlich mehr Sichtbarkeit bringen.

○ **Lokal: „SEO Workshop online“ unklar kommuniziert**

Die Seite macht nicht sofort deutlich, dass der Workshop online via Zoom stattfindet. Für Nutzer mit Online-Präferenz fehlt dieses Signal im oberen Bereich.

03 — Fehlende Themen & semantische Lücken

○ **GEO / Generative Engine Optimization fehlt als Thema**

Taucht im SERP massiv auf. Deine Seite nennt „GEO (AI SEO)“ einmal im Bullet-Point, aber ohne Erklärung oder Hervorhebung. Ein eigener Abschnitt würde sowohl semantisch als auch im AI Overview helfen.

○ **Keyword-Recherche als Workshop-Inhalt nicht sichtbar**

Alle starken Wettbewerber benennen „Keyword-Recherche“ explizit als Workshop-Inhalt. Auf deiner Seite fehlt das Wort im sichtbaren Body-Text fast vollständig.

Fehlende semantische Begriffe (zu ergänzen)

- Keyword-Recherche — zentraler Workshop-Inhalt, fehlt in H3
- Core Web Vitals / Pagespeed — technisches SEO sichtbar machen
- Interne Verlinkung — Standard-Thema aller Wettbewerber
- AI Overview / AI-Suche / GEO — Trending-Begriff 2026
- Suchintention / Search Intent — für moderne SEO essentiell
- SEO-Schulung / Fortbildung — 590 Suchen/Mo., KD 26, nicht rankend
- SEO-Strategie — taucht im Ablauf auf, aber nicht als H2

04 — Neue H2-Vorschläge (empfohlene Seitenstruktur)

#	Empfohlene H2	Status
1	Vorteile SEO Workshop für dein Unternehmen	Optimieren
2	SEO Workshop Inhalte: Was lernst du?	Optimieren
3	SEO & GEO: Sichtbar in Google und KI-Suchen	NEU
4	Für wen eignet sich der SEO Workshop?	Optimieren
5	Was kostet ein SEO Workshop? Preise im Vergleich	NEU
6	Dein SEO Dozent	Behalten

#	Empfohlene H2	Status
7	Ablauf des SEO Workshops (Online via Zoom)	Optimieren
8	Das sagen Teilnehmer	Optimieren
9	SEO Workshop, SEO Coaching oder Online-Kurs — was passt?	NEU
10	Häufige Fragen zum SEO Workshop	Behalten

05 — Top-SERP-Wettbewerber (Live Google.de)

Pos.	Domain / Titel	Reviews	Besonderheit
1	abakus-internet-marketing.de SEO Workshops & SEO Seminare — aktuelle Angebote	★ 5,0 (56)	Preise direkt in Description sichtbar
2	121watt.de 2-Tages Intensiv SEO-Seminar & -Schulung mit KI	—	TÜV-zertifiziert, explizit KI-Fokus
3	kursfinder.de SEO-Seminare (Aggregator)	—	Kursmarktplatz — strukturell nicht schlagbar
5	suxeedo.de Dein SEO Workshop für alle Grundlagen	—	Starke Definition + Preisrange 500–5.000 €
14	felixbeilharz.de SEO & GEO Seminar 2026	★ 4,9 (1087)	Preis €849, GEO im Title, über 1.000 Reviews
33*	dein-seo-kurs.de (Zielseite)	★ 4,9 (26)	Günstigster Preis — aber unsichtbar in Description

* Live-SERP 24.05.2026 — SE Ranking misst intern Pos. 5, Volatilität durch Personalisierung.

06 — Optimierter SEO-Title & Meta Description

Aktuell

Title (56 Zeichen)

| SEO Workshop für KMU ▷ OnPage Workshop mit viel Praxis

Meta Description (136 Zeichen)

| Lerne im SEO Workshop für KMU, wie du deine Website effektiv sichtbar machst ▷ Gemeinsame IST-Analyse und Umsetzung von OnPage-Maßnahmen direkt im Workshop.

Empfehlung 1 — Breit + transaktional

Title (~67 Z.)

| SEO Workshop online ▷ Individuell für dein Unternehmen | Andreas Schudey

Description (~168 Z.)

| Im SEO Workshop analysieren wir deine Website live und setzen OnPage-Maßnahmen direkt um – inkl. Keyword-Recherche, GEO & Contentoptimierung. 4–5 Std., max. 10 Pers. Jetzt anfragen →

Empfehlung 2 — GEO-Signal & Preis (empfohlen)

Title (~73 Z.)

SEO & GEO Workshop ▷ Deine Website in Google + KI-Suchen | Dein SEO Kurs

Description (~167 Z.)

Praxisnaher SEO Workshop mit Live-Optimierung deiner Website: Strategie, OnPage, Content & KI-Sichtbarkeit (GEO). Online via Zoom · ab €750 · Jetzt unverbindlich anfragen!

Empfehlung 3 — Einsteiger + KMU kombiniert

Title (~62 Z.)

SEO Workshop für Unternehmen ▷ Praxis-Schulung mit Experten

Description (~174 Z.)

Lerne SEO Schritt für Schritt im 1:1-Workshop für KMU, Startups & Teams. IST-Analyse + Live-Optimierung + Strategie. Online · €750 · ★ 4,9 · Jetzt Termin anfragen!

Empfehlung: Variante 2 für stärkste Differenzierung. Preisnennung in der Description filtert Nutzer vor und erhöht die Conversion-Rate.

07 — Neue FAQ-Vorschläge

Ergänze folgende Fragen zum bestehenden FAQ-Block (PAA-Signale aus SERP „SEO Workshop“ + „SEO Workshop Kosten“):

Was ist der Unterschied zwischen einem SEO Workshop und einem SEO Coaching?

→ Vergleich/Abgrenzung — interne Verlinkung zur Coaching-Seite

Was kostet ein SEO Workshop und was ist im Preis enthalten?

→ Kommerziell — direkt mit €750 + Leistungsumfang beantworten

Wie lange dauert ein SEO Workshop und was kann ich danach umsetzen?

→ Erwartungsmanagement — konkrete Ergebnisse zeigen

Für welche Branchen und Website-Typen eignet sich der Workshop?

→ Passgenauigkeit — Dienstleister, Shops, lokale Unternehmen, Startups

Was ist GEO (Generative Engine Optimization) und behandelst du das?

→ Aktualität 2026 — starkes Signal für AI Overview

Benötige ich Vorkenntnisse für den SEO Workshop?

→ Einstiegshürde senken — keine techn. Vorkenntnisse nötig

Erhalte ich nach dem Workshop eine Teilnahmebestätigung?

→ Häufige Frage von Marketingmitarbeitern mit Weiterbildungsbudget

08 — Keywords mit Ranking-Potenzial

Keyword	Vol.	KD	Position	Potenzial
seo workshop	390	24	5–33	Top 5 erreichbar bei Stabilisierung
seo schulung	590	26	—	Synonym, niedrige KD — durch Title erschließbar
seo workshops	390	38	—	Plural-Variante — durch H1/H2 mitziehen

Keyword	Vol.	KD	Position	Potenzial
seo für kmu	170	6	24	Sehr niedrige KD — Top 5 realistisch
seo kmu	70	7	37	Niedrige KD — schnell verbesserbar
seo strategie workshop	40	16	78	Eigene H2 zu SEO-Strategie ergänzen
seo workshop online	30	42	67	„Online via Zoom“ im Hero sichtbar machen
suchmaschinenoptimierung schulung	170	32	—	Semantisch nah — durch Content erschließbar
geo seo workshop	—	—	—	Emerging Keyword 2026 — jetzt etablieren

09 — Priorisierte Maßnahmen

HIGH IMPACT

- Title & Meta Description überarbeiten
Keyword „SEO Workshop“ früher platzieren, GEO-Signal ergänzen, Preis + CTA einfügen. Empfehlung 2 verwenden.
- H1 erweitern auf „SEO Workshop für Unternehmen & KMU“
Mehr Suchvarianten abdecken, KMU-Begriff nicht als Einschränkung positionieren.
- GEO-Abschnitt mit ~130 Wörtern ergänzen
Neue H2: „SEO & GEO: Sichtbarkeit in Google und KI-Suchen“.
- Keyword-Recherche in H3 und Bullet-Points der Inhalte sichtbar machen

MEDIUM IMPACT

- Preisvergleichs-Abschnitt ergänzen
Neue H2 „Was kostet ein SEO Workshop?“ erschließt SERP „SEO Workshop Kosten“ (Pos. 10).
- Abgrenzungsabschnitt Workshop vs. Coaching ergänzen
Neue H2 zum Format-Vergleich — interne Verlinkung und neuen Intent abgedeckt.
- Preis (€750) nach oben ziehen
- FAQ um 4–6 neue Fragen erweitern

LOW IMPACT

- Interne Verlinkung stärken
Von Blog-Artikeln zu „SEO für KMU“ und „OnPage SEO“ auf die Workshop-Seite verlinken.
- Weitere Reviews einholen — 26 vorhanden, Felix Beilharz hat 1.087
- Dauerangaben angleichen — überall einheitlich „4–5 Stunden“
- Teilnahmebestätigung als FAQ-Eintrag ergänzen

10 — Konkrete Textverbesserungen

Hero-Bereich: H1 + Intro-Bullets

Aktuell	Empfohlen
SEO Workshop für KMU Im SEO Workshop lernst du: <ul style="list-style-type: none">• Den Ist-Zustand analysieren• Eine SEO- und GEO-Strategie entwickeln• Einzelne Landingpages optimieren• Alles Schritt-für-Schritt erklärt	SEO Workshop für Unternehmen & KMU <i>Online via Zoom · Individuell · €750 · max. 10 Pers.</i> Im SEO Workshop lernst du: <ul style="list-style-type: none">• Keyword-Recherche und SEO-Strategie für deine Website• OnPage-Optimierung und Content live umsetzen• Sichtbarkeit in Google und KI-Suchen (GEO) aufbauen• Praxisnahe Umsetzung direkt an deiner eigenen Seite

Neuer Abschnitt: SEO & GEO (~130 Wörter)

H2: SEO & GEO: Sichtbar in Google und KI-Suchen

Suchmaschinenoptimierung bedeutet heute mehr als nur Google-Rankings. Immer mehr Nutzer stellen ihre Fragen direkt an KI-Assistenten wie ChatGPT, den Google AI Overview oder Perplexity. Mit Generative Engine Optimization (GEO) sorgst du dafür, dass deine Website auch in diesen KI-generierten Antworten auftaucht und empfohlen wird.

Im SEO Workshop zeige ich dir, wie du deine Inhalte so strukturierst, dass du nicht nur bei klassischen Google-Suchen, sondern auch in KI-Suchumgebungen sichtbar bist. Du lernst, welche Content-Signale für AI-Sichtbarkeit entscheidend sind – und wie du sie auf deiner Website direkt umsetzen kannst.

◆ NEUER ABSCHNITT

11 — Preispositionierung & Wettbewerbs-Kontext

Beim SERP „SEO Workshop Kosten“ rankst du bereits auf Position 10. Dein Preis von €750 ist der günstigste im Direktvergleich aller individuellen Einzel-Workshops — das wird auf der Seite aber nicht kommuniziert. Ein Preisabschnitt mit Marktvergleich ist einer der schnellsten CTR-Hebel.

Anbieter	Preis	Format
Abakus Internet Marketing	ab €1.600	Präsenz-Workshop
121watt (2-Tage)	€1.195	TÜV-zertifiziert, online oder vor Ort
Felix Beilharz (2-Tage)	€849	SEO & GEO, Online live
EXWE	€999	Basis Kurs, 1 Tag
Njoy Online Marketing	ab €790	2-Tages Seminar
✓ dein-seo-kurs.de	€750	Individuell für dein Unternehmen, 4–

Anbieter	Preis	Format
		5 Std.

Empfohlener Textblock für neue H2 „Was kostet ein SEO Workshop?“

Die Kosten für einen individuellen SEO Workshop variieren je nach Anbieter, Dauer und Format stark. Im Marktvergleich liegen Einzel-Workshops zwischen €750 und über €1.600 netto – Gruppenformate und mehrtägige Seminare können deutlich teurer sein.

Mein SEO Workshop kostet pauschal €750 zzgl. MwSt. pro Unternehmen – unabhängig davon, ob 1 oder bis zu 4 Mitarbeitende teilnehmen. Im Preis enthalten sind die gemeinsame IST-Analyse, die Entwicklung eines SEO-Konzepts und die Live-Optimierung einer Landingpage. Keine versteckten Zusatzkosten, keine Reisekosten (da online), und ich gebe dir eine Geld-zurück-Garantie nach der ersten Einheit.

◆ NEUER ABSCHNITT

12 — Semantische Abdeckung: vorhanden vs. fehlend

Analyse auf Basis von 169 Related Keywords (SE Ranking), Long-Tail-Daten und SERP-Konkurrenzvergleich.

✓ Bereits vorhanden	x Fehlt / zu schwach
<ul style="list-style-type: none"> SEO Workshop OnPage-Optimierung IST-Analyse SEO-Strategie Sichtbarkeit Meta-Tags Google KMU Backlink-Profil Pagespeed Indexierung SE Ranking Google Search Console SEO Coaching Online via Zoom GEO (einmalig) 	<ul style="list-style-type: none"> Keyword-Recherche Suchintention Content-Optimierung SEO-Schulung Generative Engine Optimization AI Overview Interne Verlinkung SEO-Fortbildung Core Web Vitals Seitenarchitektur Ranking-Faktoren Organischer Traffic

✓ Bereits vorhanden	x Fehlt / zu schwach
SEO-Maßnahmen Wettbewerbsanalyse Zielgruppe Weiterbildung	

Umsetzungshinweis: So integrierst du fehlende Terme

- Keyword-Recherche — als ersten H3-Punkt in Workshop-Inhalten: „Keyword-Recherche und Suchintention verstehen“
- SEO-Schulung / Fortbildung — als Synonym im Fließtext: „Diese SEO-Schulung richtet sich an...“
- Ranking-Faktoren / Organischer Traffic — in den Vorteils-Abschnitt: „...steigert dauerhaft deinen organischen Traffic“
- Seitenarchitektur / Interne Verlinkung — in der Technische-SEO-Sektion ergänzen

◆ NEUER ABSCHNITT

13 — Neuer Abschnitt: Workshop vs. Coaching vs. Online-Kurs

Ein Format-Vergleichs-Abschnitt bedient den Intent „Wie lerne ich SEO für mein Unternehmen?“, stärkt die interne Verlinkung zu deinen anderen Angeboten und schafft ein breiteres topisches Signal für Google.

Empfohlener Textblock für neue H2

H2: SEO Workshop, SEO Coaching oder Online-Kurs — was passt zu dir?

Je nach Ziel, Zeit und Budget gibt es verschiedene Wege, SEO zu lernen. Hier ein kurzer Überblick, um dir die Entscheidung zu erleichtern:

Der SEO Workshop ist die richtige Wahl, wenn du in kurzer Zeit einen strukturierten Überblick über SEO erhalten und direkt an deiner eigenen Website arbeiten möchtest. In 4–5 Stunden analysieren wir gemeinsam deine Seite und du gehst mit einem konkreten Maßnahmenplan heraus.

Das SEO Coaching eignet sich, wenn du über mehrere Wochen kontinuierlich begleitet werden möchtest — ideal für umfangreichere Websites oder wenn du SEO langfristig inhouse aufbauen willst.

Der SEO Online-Kurs passt zu dir, wenn du lieber selbstständig und in deinem eigenen Tempo lernen möchtest — ohne feste Termine, jederzeit abrufbar.

SEO-Nutzen dieses Abschnitts

- Erschließt den informationellen Intent „SEO lernen Unternehmen“ ohne separate Landingpage
- Stärkt interne Verlinkung zu /seo-coaching-online/ und dem Online-Kurs
- Reduziert Absprungrate bei Nutzern, die sich noch nicht sicher sind
- Signalisiert Google ein breiteres, kohärentes Themencluster rund um „SEO lernen“

◆ NEUER ABSCHNITT

14 — Long-Tail-Cluster & GEO-Chancen

Auf Basis von 113 Long-Tail-Varianten und 169 Related Keywords (SE Ranking, Mai 2026). Zwei konkrete Chancen: ein Long-Tail-Cluster mit niedrigem KD und wachsende GEO-relevante Prompts, bei denen du als Einziger im SERP fehlen würdest.

Long-Tail-Varianten mit Rankingpotenzial

Keyword	Vol./ Mo.	KD	Chance
seo schulung	590	26	Synonym — durch Title/H1 erschließbar
seo schulungen	590	35	Pluralform — mitziehen
seo workshops	390	38	Pluralform — H2 ergänzen
seo fortbildung	210	56	Durch FAQ ergänzen
suchmaschinenoptimierung schulung	170	32	Semantisch nah — Fließtext
webinar seo	140	21	Online-Format betonen
onpage seo workshop	Long-Tail	—	Durch H2-Optimierung
seo online workshop	Long-Tail	—	„Online via Zoom“ im Hero
seo workshop für einsteiger	Long-Tail	—	FAQ-Eintrag ergänzen

GEO-Chancen: Sichtbarkeit in KI-Suchen

Warum deine Seite in ChatGPT / AI Overviews fehlt — und was dagegen hilft

Bei Abfragen wie „Welcher SEO Workshop eignet sich für kleine Unternehmen?“ werden aktuell vor allem Seiten mit klaren Definitionen, Preistransparenz und strukturierten Listen zitiert. Deine Seite fehlt dort noch, weil:

1. Kein „Was ist ein SEO Workshop?,-Definitionsabschnitt vorhanden (alle zitierten Seiten haben einen)
2. Preisinformation nicht strukturiert genug für AI-Extraktion (kein explizites Preisformat)
3. Fehlende FAQ-Struktur mit schema.org/FAQPage — wird von AI Overviews bevorzugt

Quick Fix: FAQ-Sektion mit FAQPage-Schema.org-Markup versehen + kurzer Definitionsblock „Was ist ein SEO Workshop?“ am Seitenanfang oder in der FAQ ergänzen.

Empfohlener Definitionsblock (~80 Wörter)

Für FAQ oder Einleitungsabschnitt

Ein SEO Workshop ist eine praxisorientierte Schulung, in der du lernst, deine Website für Suchmaschinen wie Google zu optimieren. Im Gegensatz zu einem allgemeinen SEO-Seminar findet ein Workshop individuell für dein Unternehmen statt: Wir analysieren direkt deine Website, identifizieren konkrete Potenziale und setzen erste Maßnahmen gemeinsam um. Das Ergebnis ist kein theoretisches Handout, sondern ein fertiges SEO-Konzept und eine optimierte Landingpage.

Analyse v2 · SE Ranking API + Live-SERP-Daten (Google.de, 24.05.2026) + Related Keywords (169) + Long-Tail-Daten (113) · Claude Sonnet 4.6 + SE Ranking MCP · Abschnitte 11–14 neu