

Content-Gap-Analyse

dein-seo-kurs.de vs. Konkurrenz-Website · Stand: 26.05.2026

Diese Analyse identifiziert SEO-relevante Informationsseiten, die bei der Konkurrenz-Website vorhanden sind und bei dein-seo-kurs.de aktuell fehlen. Filter: nur SEO-Themen, Suchvolumen ≥ 300 /Monat, Keyword Difficulty (KD) ≤ 20 .

9 Themen-Cluster	14 Fehlende Seiten	590 Max. Suchvolumen	6 Min. KD
----------------------------	------------------------------	--------------------------------	---------------------

Identifizierte Content-Gaps nach Themen-Cluster

Haupt-Keyword	Vol.	KD	Cluster	Konkurrenz-Website URL
seo optimierung wordpress	590	8	WordPress SEO	konkurrenz-website.de/blog/wordpress-seo/
wordpress seo	410	19	WordPress SEO	konkurrenz-website.de/blog/wordpress-seo/
seo joomla / joomla seo	590	19	CMS SEO	konkurrenz-website.de/seo/joomla/
suchmaschinenoptimierung shopify	480	8	CMS SEO	konkurrenz-website.de/seo/shopify/
typo3 seo / typo3 suchmaschinenoptimierung	480	13	CMS SEO	konkurrenz-website.de/seo/typo3/
seo texte schreiben	480	11	SEO Content	konkurrenz-website.de/blog/seo-texte-schreiben/
seo texte schreiben lassen	590	6	SEO Content	konkurrenz-website.de/seo/texte/
bilder seo	480	12	SEO Content	konkurrenz-website.de/blog/bilder-seo/
kosten seo / seo kosten	480	9	SEO Business	konkurrenz-website.de/blog/was-kostet-seo/
seo agentur kosten	320	9	SEO Business	konkurrenz-website.de/blog/was-kostet-seo/
offpage optimierung	590	19	Offpage SEO	konkurrenz-website.de/lexikon/offpage-optimierung/
backlinks aufbauen	390	8	Offpage SEO	konkurrenz-website.de/blog/backlinks-aufbauen/
seo für kleine unternehmen	320	12	SEO Business	konkurrenz-website.de/blog/seo-fuer-kmu/

Priorisierungsempfehlung

Priorität	Thema	Begründung
■■■ Hoch	SEO-Texte schreiben / schreiben lassen	KD 6–11, Vol. 480–590 – sehr niedriger Wettbewerb, starkes Volumen
■■■ Hoch	SEO-Kosten / Agentur-Kosten	KD 9, Vol. 320–480 – transaktionsnaher Suchintent, passt zur Zielgruppe
■■■ Hoch	Shopify SEO	KD 8, Vol. 480 – wachsendes CMS, sehr geringer Wettbewerb
■■■ Hoch	Bilder-SEO	KD 12, Vol. 480 – klassisches How-to, einfach umsetzbar
■■ Mittel	WordPress SEO	KD 8–19, Vol. 410–590 – höchstes Volumen, aber KD z.T. bei 19
■■ Mittel	Backlinks aufbauen	KD 8, Vol. 390 – klar SEO-relevant, gut rankbar
■■ Mittel	SEO für kleine Unternehmen	KD 12, Vol. 320 – passt zur Kurs-Zielgruppe

■ Ergänzend	Offpage-Optimierung	KD 19, Vol. 590 – hoher Wettbewerb, aber thematisch wichtig
■ Ergänzend	Typo3 SEO / Joomla SEO	KD 13–20, Vol. 480–590 – Nische, stabile Nachfrage

*Datenquelle: SE Ranking · Region: DE · Analysedatum: 26.05.2026 · Nur SEO-relevante Informationsseiten · Vol. ≥ 300 · KD ≤ 20 ·
Nicht enthalten: SEA, Social Media und nicht-marketingrelevante Inhalte*