

SEO-Keyword-Analyse

Fachgebiete: Keyword-Optimierung

Kanzlei:	Mustermann Kanzlei
Domain:	mustermann-kanzlei.de
Standort:	Bremen
Analysierte Seiten:	Arbeitsrecht, Familienrecht, Bau- & Immobilienrecht, Sportrecht
Datenquelle:	SE Ranking – DE-Datenbank, Mai 2026

! Alle vier Fachgebiets-Seiten bringen zusammen kaum organischen Traffic. Keines der relevanten Haupt-Keywords rankt in den Top 20. Der Grund: Die Seiten sind auf generische Rechtsgebetsbegriffe ohne Ortsbezug und ohne Anwalts-Intent optimiert.

1. Arbeitsrecht

mustermann-kanzlei.de/fachgebiete/arbeitsrecht/

Aktueller Seitentitel: "Arbeitsrecht | Mustermann Kanzlei"

Hauptkeyword-Bewertung

Aktuell genutzt:	Arbeitsrecht (kein Ortsbezug, kein Anwalts-Intent)	Falsches Keyword
Richtiges Keyword:	Fachanwalt Arbeitsrecht Bremen	Falsch

! Die Seite rankt aktuell für nahezu keine relevanten Keywords – lediglich 'fachanwalt kündigung bremen' (10 Suchen/Monat) auf Position 45, was null Traffic erzeugt. Der Seitentitel enthält keinen Ortsbezug und kein klares Anwalts-Keyword. Google kann die Seite keinem lokalen Suchintent zuordnen.

Aktuelle Rankings

Keyword	Position	Suchen/Monat
fachanwalt kündigung bremen	#45	10

Keyword-Empfehlungen

Hauptkeyword	Fachanwalt Arbeitsrecht Bremen
Neben-Keywords	Anwalt Arbeitsrecht Bremen Rechtsanwalt Arbeitsrecht Bremen Anwalt Kündigung Bremen Anwalt Abfindung Bremen Anwalt Arbeitsvertrag Bremen Kündigungsschutzklage Bremen Anwalt Arbeitszeugnis Bremen
Empfohlener Title Tag	Fachanwalt Arbeitsrecht Bremen Kündigung, Abfindung & mehr – Mustermann Kanzlei

Wichtigste SEO-Maßnahmen

1	H1-Überschrift auf 'Fachanwalt Arbeitsrecht Bremen' ändern – das Hauptkeyword muss als erstes lesbare Element auf der Seite stehen.
2	Title Tag und Meta Description mit Ortsbezug Bremen und Keyword 'Fachanwalt Arbeitsrecht' überarbeiten.
3	Seiteninhalt deutlich ausbauen: Eigene Abschnitte für Kündigung, Abfindung, Kündigungsschutzklage und Aufhebungsvertrag anlegen, um thematische Tiefe zu

	erzeugen.
4	URL idealerweise auf /arbeitsrecht-bremen/ oder /fachanwalt-arbeitsrecht-bremen/ anpassen (mit 301-Redirect).
5	Neben-Keywords natürlich in Zwischenüberschriften (H2/H3) und Fließtext integrieren, ohne zu überladen.

2. Familienrecht

mustermann-kanzlei.de/fachgebiete/familienrecht/

Aktueller Seitentitel: "Familienrecht | Mustermann Kanzlei"

Hauptkeyword-Bewertung

Aktuell genutzt:	Familienrecht (generisch, kein Ortsbezug, kein Anwalts-Intent)	Falsches Keyword
Richtiges Keyword:	Fachanwalt Familienrecht Bremen	Falsch

! Die Seite rankt aktuell nur für 'familienrecht fälle und lösungen' (10 Suchen/Monat) auf Position 66 – ein rein informationelles Keyword ohne Kaufabsicht. Kein einziges relevantes Anwalts-Keyword wird gefunden. Die Seite ist für Google ohne klare thematische Ausrichtung mit Ortsbezug.

Aktuelle Rankings

Keyword	Position	Suchen/Monat
familienrecht fälle und lösungen	#66	10

Keyword-Empfehlungen

Hauptkeyword	Fachanwalt Familienrecht Bremen
Neben-Keywords	Anwalt Familienrecht Bremen Rechtsanwalt Scheidung Bremen Anwalt Scheidung Bremen Scheidungsanwalt Bremen Anwalt Unterhalt Bremen Anwalt Sorgerecht Bremen Familienanwalt Bremen Anwalt Erbrecht Bremen
Empfohlener Title Tag	Fachanwalt Familienrecht Bremen Scheidung, Unterhalt & Sorgerecht – Mustermann Kanzlei

Wichtigste SEO-Maßnahmen

1	H1 sofort auf 'Fachanwalt Familienrecht Bremen' umstellen – das ist die dringendste Einzelmaßnahme.
2	Title Tag und Meta Description mit Fokus auf 'Scheidung', 'Unterhalt' und 'Sorgerecht Bremen' ausbauen – das sind die volumenstärksten Suchen im Familienrecht.
3	Seite in konkrete Abschnitte gliedern: Scheidung, Unterhalt, Sorgerecht,

	Umgangsrecht, Zugewinnausgleich – jeder Abschnitt bringt eigene Long-Tail-Keywords.
4	'Scheidungsanwalt Bremen' als stark gesuchten Begriff prominent auf der Seite verankern – dieser Begriff hat typischerweise hohes lokales Suchvolumen.
5	FAQ-Bereich anlegen (z. B. 'Was kostet eine Scheidung in Bremen?') – erhöht Chancen auf Featured Snippets und People-also-ask-Rankings.

3. Bau- und Immobilienrecht

mustermann-kanzlei.de/fachgebiete/bau-und-immobilienrecht/

Aktueller Seitentitel: "Bau- und Immobilienrecht | Mustermann Kanzlei"

Hauptkeyword-Bewertung

Aktuell genutzt:	Bau- und Immobilienrecht (kein Ortsbezug, kein Anwalts-Intent)	Falsches Keyword
Richtiges Keyword:	Anwalt Baurecht Bremen	Falsch

! Diese Seite hat das größte kurzfristige Potenzial. 'Anwalt Baurecht Bremen' hat 110 Suchen/Monat bei einer Keyword-Schwierigkeit von nur 4–5. Aktuell rankt die Seite dafür auf Position 59–66. Mit gezielter On-Page-Optimierung sind Top-10-Rankings realistisch erreichbar.

Aktuelle Rankings

Keyword	Position	Suchen/Monat
anwalt für baurecht bremen	#61	110
anwalt baurecht bremen	#66	110
anwält für baurecht bremen	#59	110
fachanwalt baurecht bremen	#95	40
anwalt immobilienrecht bremen	#95	40
immobilienrecht bremen	#13	20

Keyword-Empfehlungen

Hauptkeyword	Anwalt Baurecht Bremen
Neben-Keywords	Fachanwalt Baurecht Bremen Anwalt Immobilienrecht Bremen Rechtsanwalt Baurecht Bremen Anwalt Bauvertrag Bremen Anwalt Baumängel Bremen Anwalt Immobilienkauf Bremen Anwalt Architektenrecht Bremen
Empfohlener Title Tag	Anwalt Baurecht Bremen Fachanwalt Bau- & Immobilienrecht – Mustermann Kanzlei

Wichtigste SEO-Maßnahmen

1	H1 auf 'Anwalt Baurecht Bremen' umstellen. Die Seite rankt bereits für diesen Begriff – eine On-Page-Optimierung kann Rankings schnell von Seite 6 auf Seite 1–2 heben.
2	Title Tag und Meta Description überarbeiten: 'Anwalt Baurecht Bremen' muss prominent im Title stehen, idealerweise an erster Stelle.
3	Abschnitte zu Baumängeln, Bauvertrag, HOAI/Architektenrecht und Immobilienkauf einbauen – jedes Thema zieht eigene Long-Tail-Suchanfragen an.
4	'Immobilienrecht Bremen' bereits auf Position 13 – dieses Keyword in Unterüberschriften verstärken, um in die Top 10 zu kommen.
5	Interne Verlinkung von der Startseite und anderen Fachgebieten-Seiten auf diese Seite mit dem Ankertext 'Anwalt Baurecht Bremen' einrichten.

4. Sportrecht

mustermann-kanzlei.de/fachgebiete/sportrecht/

Aktueller Seitentitel: "Sportrecht | Mustermann Kanzlei"

Hauptkeyword-Bewertung

Aktuell genutzt:	Sportrecht (generisch, kein Anwalts-Intent)	Falsches Keyword
Richtiges Keyword:	Anwalt Sportrecht	Falsch

! Sportrecht ist eine Nische, bei der überregionale Rankings realistisch sind – deutschlandweit gibt es wenige spezialisierte Kanzleien. 'Anwalt Sportrecht' hat 260 Suchen/Monat bei einer Schwierigkeit von nur 8–9. Die Seite rankt dafür auf Position 29–50. Mit mehr Inhalt sind Top-10-Rankings möglich.

Aktuelle Rankings

Keyword	Position	Suchen/Monat
sportrecht anwalt	#29	260
sportrecht anwälte	#30	260
anwalt sportrecht	#50	260
anwalt für sportrecht	#46	260
fachanwalt sportrecht	#67	110
kanzlei sportrecht	#62	90
rechtsanwalt sportrecht	#89	40

Keyword-Empfehlungen

Hauptkeyword	Anwalt Sportrecht
Neben-Keywords	Sportrecht Anwalt Fachanwalt Sportrecht Kanzlei Sportrecht Rechtsanwalt Sportrecht Anwalt Sportvertragsrecht Anwalt Doping Anwalt Sportverein Anwalt Sportrecht Bremen
Empfohlener Title Tag	Anwalt Sportrecht Kanzlei für Sportrecht & Sportvertragsrecht – Mustermann Kanzlei Bremen

Wichtigste SEO-Maßnahmen

1	H1 auf 'Anwalt Sportrecht' umstellen. Überregionale Optimierung ist hier sinnvoller als eine rein lokale Strategie, da die Nische bundesweit wenig besetzt ist.
2	Title Tag auf 'Anwalt Sportrecht' ausrichten – Bremen als Ergänzung nennen, aber nicht als Hauptfokus, da Sportrecht-Mandate oft überregional vergeben werden.
3	Inhalt massiv ausbauen: Sportvertragsrecht, Vereinsrecht, Doping-Sperren, Transferrecht, Sportschiedsgerichtsbarkeit als eigene Abschnitte mit H2-Überschriften.
4	'Sportrecht anwalt' rankt bereits auf Position 29 – mit mehr Content und internen Links ist Seite 1 (Top 10) ohne große Mühe erreichbar.
5	Referenzfälle oder Mandate (anonym) auf der Seite nennen – das stärkt die thematische Autorität und verbessert Rankings nachhaltig.

Zusammenfassung: Hauptkeyword-Check

Das übergreifende Problem aller vier Seiten ist identisch: Als 'Hauptkeyword' wird jeweils nur der Rechtsgebetsbegriff allein verwendet – ohne Ortsbezug und ohne Anwalts-Intent. Das ist der häufigste SEO-Fehler auf Kanzleiwebseiten.

Seite	Falsches Keyword	Richtiges Keyword	Status
Arbeitsrecht	Arbeitsrecht (generisch)	Fachanwalt Arbeitsrecht Bremen	Falsch
Familienrecht	Familienrecht (generisch)	Fachanwalt Familienrecht Bremen	Falsch
Bau- & Immobilienrecht	Bau- und Immobilienrecht	Anwalt Baurecht Bremen	Falsch
Sportrecht	Sportrecht (generisch)	Anwalt Sportrecht	Falsch

! Wichtigste Sofortmaßnahme für alle Seiten: H1-Überschrift und Title Tag auf das jeweilige richtige Hauptkeyword umstellen. Das ist der schnellste und wirkungsvollste erste Schritt.