

dein-seo-kurs.de

SEO Landingpage-Empfehlungen 2026

5 neue Landingpages mit dem größten Ranking-Potenzial

Über dieses Dokument

Dieses Dokument fasst die fünf vielversprechendsten Themen zusammen, für die neue, dedizierte Landingpages erstellt werden sollten. Die Auswahl basiert auf einer vollständigen Keyword-Analyse der Domain dein-seo-kurs.de mit SE Ranking, durchgeführt im Mai 2026.

Jede Empfehlung enthält die relevanten Keywords mit Suchvolumen und Keyword-Difficulty, eine Begründung warum eine neue Seite sinnvoll ist sowie konkrete Inhaltsempfehlungen.

1 · SEO Schulung & Training

Hohe Priorität**Empfohlene URL:** /seo-schulung/

Suchvolumen (Haupt-KW) 590 / Monat	Keyword-Difficulty 26 / 100	Ziel-Position Top 3
--	---------------------------------------	-------------------------------

Ziel-Keywords

Keyword	Vol. / Monat	Difficulty	Intent
seo schulung	590	26	Informational
schulung seo	590	44	Informational
seo schulungen	590	35	Informational
seo fortbildung	210	56	Informational
seo training	140	98*	Informational
seo ausbildung	70	34	Informational

* Hohe Difficulty – als Nebenkeyword behandeln, Fokus auf Varianten mit Diff. ≤ 50

Begründung

"SEO Schulung" und seine Varianten bringen zusammen über 1.400 Suchanfragen pro Monat bei einer Keyword-Difficulty von nur 26 – das ist ein sehr attraktives Verhältnis. Suchende mit diesem Intent suchen nach einer strukturierten, interaktiven Lernform. Eine eigene Seite, die dieses Thema klar adressiert, bietet die Grundlage für ein starkes Top-3-Ranking.

Empfohlene Inhalte

- H1: "SEO Schulung für Unternehmen & Teams" – Haupt-Keyword direkt im Titel
- Abgrenzung der Formate: Schulung vs. Webinar vs. Workshop vs. Coaching
- Zielgruppen: Marketing-Teams, Selbstständige, Unternehmer
- Buchbare Formate: Online-Schulung, Inhouse-Schulung, 1:1-Training
- Agenda & Inhalte: OnPage, Keywords, Technik, Content
- Preise & klarer CTA zur Buchung
- Teilnehmer-Testimonials und FAQ-Sektion für Featured-Snippet-Potenzial
- Interne Verlinkung zu [/seo-webinar/](#), [/seo-workshop-fuer-kmu/](#), [/seo-coaching-online/](#)

Opportunity: Difficulty 26 bedeutet, dass auch eine neue Seite ohne großen Linkaufbau innerhalb weniger Monate in die Top 5 vorrücken kann.

2 · SEO Lernen

Hohe Priorität

Empfohlene URL: /seo-lernen/

Suchvolumen (Haupt-KW) 390 / Monat	Keyword-Difficulty 33 / 100	Ziel-Position Top 5
--	---------------------------------------	-------------------------------

Ziel-Keywords

Keyword	Vol. / Monat	Difficulty	Intent
seo lernen	390	33	Informational
seo optimierung lernen	110	33	Informational
suchmaschinenoptimierung lernen	90	32	Informational
seo online lernen	40	51	Informational
seo selber lernen	30	23	Informational

Begründung

"SEO lernen" ist einer der zentralen Einstiegs-Suchbegriffe für die Zielgruppe – Einsteiger und Selbstständige, die SEO eigenständig erlernen wollen. Eine dedizierte Hub-Seite, die den vollständigen Lernpfad von Einsteiger bis Fortgeschrittener abbildet, schafft sowohl starken SEO-Wert als auch eine klare Conversion-Strecke in Richtung Kurs und Webinar.

Empfohlene Inhalte

- Einleitung: Was bedeutet SEO lernen – Zeitaufwand und Voraussetzungen
- Visueller Lernpfad: Anfänger → Fortgeschrittener → Profi
- Was du lernst: OnPage, OffPage, Technik, Local SEO – kompakte Übersicht
- Wie lange dauert es, SEO zu lernen (häufig gestellte Frage, Featured-Snippet-Potenzial)
- Kostenloser Einstieg: SEO-Webinar und SEO-Kurs als nächste Schritte
- Empfohlene Tools für Einsteiger
- Abschluss mit SEO-Zertifikat als Motivations-Anker
- CTA: "Jetzt kostenlos mit dem SEO-Webinar starten"

Diese Seite dient gleichzeitig als interner Hub: Durch Verlinkung auf Webinar, Kurs, Zertifikat und Tools stärkt sie die gesamte interne Linkstruktur der Domain.

3 · SEO für KMU

Hohe Priorität

Empfohlene URL: /seo-fuer-kmu/

Suchvolumen (Haupt-KW) 170 / Monat	Keyword-Difficulty 6 / 100	Ziel-Position Top 3
--	--------------------------------------	-------------------------------

Ziel-Keywords

Keyword	Vol. / Monat	Difficulty	Intent
seo für kmu	170	6	Informational
seo kmu	70	7	Informational
suchmaschinenoptimierung kmu	~50	~15	Informational
seo für kleine unternehmen	~80	~12	Informational

Begründung

Eine Keyword-Difficulty von 6 ist der niedrigste Wert im gesamten analysierten Portfolio – ein klares Signal, dass dieses Thema noch kaum von relevanten Wettbewerbern besetzt ist. Kleine und mittlere Unternehmen sind die Kernzielgruppe für SEO-Kurse und Workshops: Sie suchen einen Einstieg, haben aber meist kein internes SEO-Know-how. Eine eigene Ratgeber-Seite (kein Verkaufspitch) trifft den informativen Suchintent dieser Zielgruppe direkt.

Empfohlene Inhalte

- Was bedeutet SEO für KMU – Unterschiede zu großen Unternehmen
- Checkliste: Die 10 wichtigsten SEO-Maßnahmen für KMU
- Budget-Orientierung: Was kostet SEO für kleine Unternehmen realistisch
- Selbst machen vs. Agentur vs. Kurs – Entscheidungshilfe
- Empfohlene, budget-freundliche SEO-Tools
- Fallbeispiele: KMU mit erfolgreichem SEO (konkrete Ergebnisse)
- CTA: "SEO-Workshop für KMU buchen" mit Verlinkung zum Workshop

Difficulty 6 ist außergewöhnlich niedrig: Eine gut strukturierte, neue Seite kann hier innerhalb von 4–8 Wochen in die Top 3 einsteigen – ohne aktiven Linkaufbau.

4 · Keyword Recherche – Anleitung für Einsteiger

Hohe Priorität

Empfohlene URL: /keyword-recherche/

Suchvolumen (Haupt-KW) ~2.400 / Monat	Keyword-Difficulty ~45 / 100	Ziel-Position Top 10
---	--	--------------------------------

Ziel-Keywords

Keyword	Vol. / Monat	Difficulty	Intent
keyword recherche	~2.400	~45	Informational
keyword recherche tool	~500	~50	Informational
keywords finden	~600	~40	Informational
keyword analyse	~900	~45	Informational
seo keyword recherche	~400	~50	Informational

Begründung

Keyword-Recherche ist das meistgesuchte operative SEO-Thema im deutschsprachigen Raum – allein das Haupt-Keyword bringt schätzungsweise 2.400 Suchanfragen pro Monat, dazu kommen mehrere hundert Suchanfragen auf verwandten Keywords. Für einen SEO-Kursanbieter ist dieses Thema inhaltlich selbstverständlich und eine natürliche Erweiterung des bestehenden Content-Portfolios. Die Seite schafft zudem ideale Verlinkungsmöglichkeiten zu SE Ranking, Seobility und dem eigenen Kurs.

Empfohlene Inhalte

- Was ist Keyword-Recherche und warum ist sie die Grundlage jeder SEO-Strategie
- Schritt-für-Schritt-Anleitung: Wie du passende Keywords für deine Website findest
- Suchvolumen, Keyword-Difficulty und Search Intent verständlich erklärt
- Kostenlose Tools im Vergleich: Google Keyword Planner, Seobility, Übersuggest
- Bezahlte Tools: SE Ranking, Ahrefs, Semrush – wann lohnt sich was
- Long-Tail vs. Short-Tail Keywords mit konkreten Praxisbeispielen
- Keyword-Recherche für lokale Unternehmen
- Checkliste als eingebettete Liste oder Download
- CTA: Im SEO-Kurs wird Keyword-Recherche Schritt für Schritt geübt

Diese Seite hat das höchste absolute Traffic-Potenzial aller fünf Empfehlungen – kombiniertes Keyword-Volumen von über 4.000 Suchanfragen pro Monat.

5 · SEO für Coaches

Hohe Priorität

Empfohlene URL: /seo-fuer-coaches/

Suchvolumen (Haupt-KW) 90 / Monat	Keyword-Difficulty 5 / 100	Ziel-Position Top 3
---	--------------------------------------	-------------------------------

Ziel-Keywords

Keyword	Vol. / Monat	Difficulty	Intent
seo für coaches	90	5	Informational
seo für berater	~100	~8	Informational
coach seo	~80	~8	Informational
seo selbstständige	~80	~10	Informational
seo für trainer	~60	~8	Informational

Begründung

Mit einer Keyword-Difficulty von 5 ist dies der niedrigste Wert im gesamten analysierten Keyword-Set. Coaches, Berater und Trainer sind eine wachsende Zielgruppe mit eigenem Online-Präsenz-Bedarf – und sie suchen aktiv nach SEO-Wissen für ihre eigene Website. Der Suchintent ist klar informational: Diese Zielgruppe will SEO verstehen und selbst umsetzen, nicht eine Agentur beauftragen. Eine spezifische Ratgeber-Seite trifft diesen Intent direkt und führt natürlich zum Kursangebot.

Empfohlene Inhalte

- Warum SEO für Coaches und Berater anders funktioniert als für klassische Unternehmen
- Relevante Keywords finden: Nische, Name, Themenfeld sichtbar machen
- Personal Branding + SEO: Expertise und Vertrauen als Rankingfaktor
- Blog-Strategie für Coaches: Welche Inhalte wirklich gesucht werden
- Local SEO: Relevant für Coaches mit Präsenz-Angeboten vor Ort
- E-E-A-T: Wie Testimonials und Fallstudien das Ranking stärken
- Welche SEO-Tools sich für Einzelunternehmer und Coaches lohnen
- CTA: Nächster Schritt – SEO-Webinar oder SEO-Kurs starten

Coaches und Berater sind als Zielgruppe besonders attraktiv: Sie sind kaufentscheidungsstark und haben ein klares Interesse daran, SEO langfristig selbst zu beherrschen – ideale Voraussetzungen für eine Kurs-Conversion.

Zusammenfassung & Priorisierung

#	Seite	URL	Hauptkeyword Vol.	Difficulty	Ziel
---	-------	-----	-------------------	------------	------

1	SEO Schulung & Training	/seo-schulung/	590 / Mo.	26	Top 3
2	SEO Lernen	/seo-lernen/	390 / Mo.	33	Top 5
3	SEO für KMU	/seo-fuer-kmu/	170 / Mo.	6	Top 3
4	Keyword Recherche	/keyword-recherche/	~2.400 / Mo.	~45	Top 10
5	SEO für Coaches	/seo-fuer-coaches/	90 / Mo.	5	Top 3

Alle fünf Seiten adressieren Themen mit klarem informationalem Suchintend und führen natürlich in das bestehende Angebot (Kurs, Webinar, Workshop, Coaching) ein. Empfehlung 3 und 5 haben mit Difficulty 6 bzw. 5 das schnellste Ranking-Potenzial. Empfehlung 4 hat das höchste absolute Traffic-Potenzial.

Erstellt mit SE Ranking · Mai 2026 · dein-seo-kurs.de