

VERTRAULICHER SEO-BERICHT · MAI 2026

Backlink-Gap-Analyse *dein-seo-kurs.de*

Datenbasierte Analyse der Backlink-Lücke, konkreter Linkchancen und priorisierten Maßnahmen für maximalen SEO-Impact.

dein-seo-kurs.de

Analysierte Domain

Konkurrenzseite

Vergleichsdomain

SE Ranking API

Datenquelle

Mai 2026

Berichtszeitraum

INHALT

1 Executive Summary

2 Profilvergleich

3 Gap-Analyse

4 Linkmuster

5 Quick Wins

6 Roadmap

7 Outreach-Vorlagen

8 Fazit

01 — ÜBERBLICK

Executive Summary

Die Analyse zeigt eine erhebliche Backlink-Lücke zwischen **dein-seo-kurs.de** und der Konkurrenzseite. Während die Konkurrenz 976 verlinkende Domains aufweist, kommt dein-seo-kurs.de auf 243. Der größte Unterschied liegt jedoch nicht in der Quantität, sondern in der **Herkunftsqualität**: Die Konkurrenz ist auf etablierten deutschen SEO-

Fachportalen, PR-Plattformen und Branchenverzeichnissen präsent — Quellen, die für dein-seo-kurs.de zu großen Teilen noch unerschlossen sind.

BACKLINK-LÜCKE

733

+733 fehlende Domains vs. Konkurrenz

REF. DOMAINS (EIGEN)

243

vs. 976 Konkurrenz

DOFOLLOW-QUOTE

50%

Konkurrenz: 29%

SOFORT-CHANCEN

12+

identifizierte Quick Wins

Wichtigste Erkenntnisse

- DoFollow-Vorteil nutzen:** dein-seo-kurs.de hat mit 50% eine deutlich bessere DoFollow-Quote als die Konkurrenz (29%). Das bestehende Profil ist qualitativ besser als die Zahlen vermuten lassen.

2 Branchenportale und PR-Plattformen: Die Konkurrenz ist auf Portalen wie openpr.de, kress.de, seo-day.de und Bewertungsplattformen gelistet. Viele davon sind für dein-seo-kurs.de kostenlos oder einfach zugänglich.

3 Content-Strategie schärfen: Die Konkurrenz zieht Links über SEO-Fachbeiträge und Branding-Content. Gezielte Fachartikel zu SEO-Themen für dein-seo-kurs.de würden diese Lücke langfristig schließen.

Achtung Spam-Anteil: Rund 98 der 243 verlinkenden Domains von dein-seo-kurs.de stammen aus einem erkennbaren Spam-Muster (Telegram-Ankertext). Diese Links haben keinen SEO-Wert. Das bereinigte Profil ist damit noch kleiner als die Rohdaten zeigen.

02 – DATENVERGLEICH

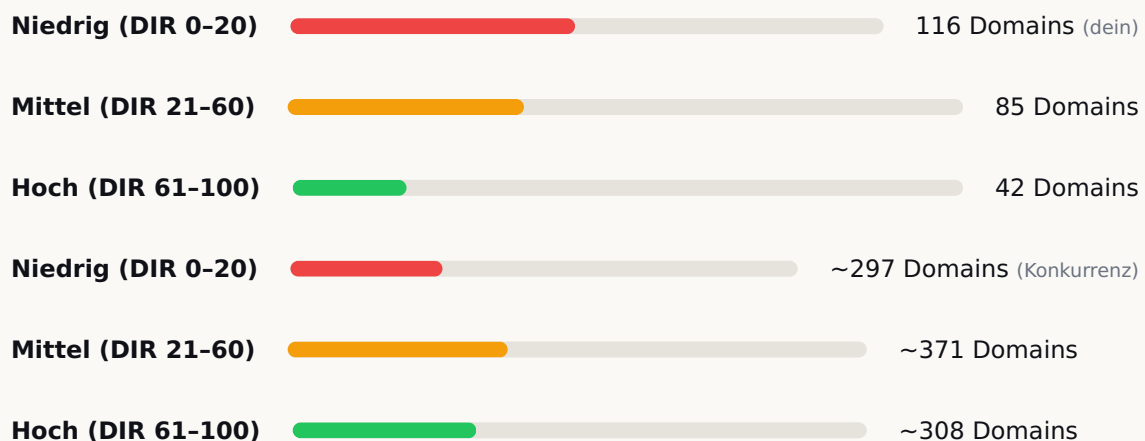
Vergleich der Backlinkprofile

Metrik	dein-seo-kurs.de	Konkurrenzseite	Bewertung
Referring Domains	243	976	Lücke: x4
Backlinks gesamt	370	15.431	Große Lücke
DoFollow-Links	184 (50%)	4.529 (29%)	Bessere Quote

Metrik	dein-seo-kurs.de	Konkurrenzseite	Bewertung
NoFollow-Links	186 (50%)	10.902 (71%)	Ausgeglichen
EDU-Backlinks	0	2	—
Unique Subnets	129	514	Lücke: x4
Top Anchor (DoFollow)	„dein-seo-kurs" (32)	„Suchmaschinenoptimierung" (624)	Keywords fehlen
Keyword-Anker	Kaum vorhanden	Stark (SEO Agentur, Suchmaschinenoptimierung)	Aufholen nötig

Autoritätsverteilung der verlinkenden Domains

So verteilen sich die verlinkenden Domains nach Qualitätsstufen (Domain InLink Rank):



Wichtigste Beobachtung: Die Konkurrenz hat nicht nur mehr Links — sie hat signifikant mehr Links von Domains mit hoher Autorität (DIR 61+). Genau diese Hochautoritäts-Quellen fehlen dein-seo-kurs.de am meisten.

Anchor-Text-Analyse

Anchor-Typ	dein-seo-kurs.de	Konkurrenzseite	Bedeutung
Brand-Name	~60%	~35%	Natürliches Profil bei dein-seo-kurs.de
Keyword-Anker (SEO, Kurs, Coaching)	~5%	~25%	Lücke — keine Keyword-Links
URL-Anker (naked URL)	~20%	~10%	Okay, aber nicht ideal
Generisch (hier, Website)	~5%	~10%	Neutral
Spam-Anker	~26% (98 Domains!)	Gering	Problem — bereinigen erwägen

03 — HAUPTANALYSE

Backlink-Gap-Analyse

Diese Domains verlinken auf die Konkurrenzseite, aber **nicht** auf dein-seo-kurs.de. Sie sind nach realistischem SEO-Impact und Erreichbarkeit priorisiert.



Hochwertige SEO- & Marketing-Fachportale

DOMAIN	WARUM RELEVANT	LINK-TYP	AUTORITÄT	AUFWAND	SEO PO
seo-day.de SEO-Event-Plattform DE	Führende SEO-Fachveranstaltung; Speaker-Profile, Medienerwähnungen	DoFollow	DIR 73	●● Mittel	★
kress.de Fachmedium für Marketing	Führendes deutsches Marketing-Fachmedium	DoFollow	DIR 79	●● Mittel	★
dev.to Tech-Blog-Community	Hohe Autorität, SEO-Artikel werden gut verlinkt	DoFollow	DIR 92	● Gering	★
contentmanager.de Content-Marketing-Portal	Thematisch sehr relevant; Content-Marketing & SEO	Mixed	DIR 74	●● Mittel	★
textbroker.de Contentmarktplatz DE	Große DE-Plattform rund um Content und SEO-Texte	Mixed	DIR 75	●● Mittel	★
xovi.com SEO-Tool-Anbieter DE	SEO-Tool mit Partner-/Empfehlungsseiten; thematisch ideal	DoFollow	DIR 81	●● Mittel	★
marketinginstitut.biz Weiterbildung Marketing	Weiterbildungsanbieter — direkter Wettbewerber und Kooperationspartner	DoFollow	DIR 76	●● Mittel	★



Presseportale & Nachrichtenplattformen

DOMAIN	WARUM RELEVANT	TYP	AUTORITÄT	AUFWAND	SEO-POTE
openpr.de Pressemitteilungen DE	Kostenlose Pressemitteilungen, hohe Domain- Autorität	NoFollow	DIR 87	● Sehr gering	★★★
presseecho.de Presseportal DE	Presseportal mit guter Indexierung, niedrige Einstiegshürde	Mixed	DIR 60	● Sehr gering	★★★
wirtschaftscheck.de Wirtschaftsportal	Business- Verzeichnis mit hoher Autorität	DoFollow	DIR 74	● Sehr gering	★★★
businessportal24.com B2B-Portal	B2B- Branchenportal, einfache Registrierung	Mixed	DIR 62	● Sehr gering	★★★

★ Bewertungsplattformen & Agentur-Verzeichnisse

DOMAIN	WARUM RELEVANT	TYP	AUTORITÄT	AUFWAND	SEO-POTENZIAL
semfirms.com SEM-Agentur-Verzeichnis	Verzeichnis für SEO/SEM- Dienstleister weltweit, DoFollow-Links	DoFollow	DIR 67	● Gering	★★★★★
meinungsmeister.de Bewertungsplattform DE	Deutsche Bewertungsseite, starkes DoFollow- Profil	DoFollow	DIR 82	● Gering	★★★★★

DOMAIN	WARUM RELEVANT	TYP	AUTORITÄT	AUFWAND	SEO-POTENZIAL
exali.de Berufshaftpflicht / Freiberufler	Plattform für Freelancer/ Dienstleister; SEO-Coaches als Zielgruppe	DoFollow	DIR 82	● Gering	★★★★
firmenabc.com Unternehmensverzeichnis	Deutsches Firmenverzeichnis mit DoFollow- Links	DoFollow	DIR 83	● Sehr gering	★★★★★
sendpulse.com Marketing-Tool	Großes Marketing-Tool, verlinkt auf Partner/ Ressourcen	DoFollow	DIR 90	●● Mittel	★★★★★

Podcasts, Communities & Weiterbildungsplattformen

DOMAIN	WARUM RELEVANT	TYP	AUTORITÄT	AUFWAND	SEO-POTENZIAL
blog2social.com Social-Media-Blog	Social-Media & SEO- Themen; Gastbeiträge möglich	NoFollow	DIR 79	●● Mittel	★★★★
afs- akademie.org Weiterbildungs- Akademie	Weiterbildungsanbieter, thematisch verwandt; Ressource-Links	DoFollow	DIR 64	●● Mittel	★★★★
ionos.at Hosting-Provider	IONOS hostet SEO- Ratgeber und verlinkt auf Ressourcen	DoFollow	DIR 80	●●● Hoch	★★★★★

Analyse der erfolgreichsten Linkmuster

Was zieht Links zur Konkurrenzseite?

Aus den API-Daten lassen sich klare Muster ableiten, wie die Konkurrenz ihre 976 verlinkenden Domains aufgebaut hat:

Link-Muster	Volumen	Qualität	Nachahmbarkeit
Branchenverzeichnisse & Agentur-Listings semfirms.com, agencylist.com, heroagencies.com...	~150+ Domains	Mittel	✓ Sehr einfach
Firmeneintrag- & Bewertungsportale meinungsmeister.de, wirtschaftscheck.de, firmenabc.com...	~80 Domains	Hoch	✓ Einfach
Pressearbeit & PR-Portale openpr.de, presseecho.de, kress.de...	~50 Domains	Hoch	✓ Mittel
SEO-Tool-Partner & Tool-Reviews xovi.com, sendpulse.com, goneo.de...	~40 Domains	Sehr hoch	Mittel
Fach-Blogbeiträge & Gastartikel contentmanager.de, textbroker.de...	~30 Domains	Hoch	Mittel-Hoch

Link-Muster	Volumen	Qualität	Nachahmbarkeit
Spam-Links (Auto-Directories) 100+ indische Domain-Listenseiten	~450 Domains	Kein Wert	X Nicht nachmachen

Wichtige Erkenntnis: Fast die Hälfte der 976 Konkurrenz-Domains sind wertlose Auto-Spam-Links. Das bereinigte qualitative Profil liegt bei etwa 500 Domains — was die tatsächliche Lücke deutlich realistischer macht.

Welche Formate ziehen die besten Links?

- **Keyword-Ratgeber:** Artikel mit konkreten Suchbegriffen (z.B. „SEO Kurs für Anfänger“) ziehen Editorial-Links von Blogs
- **Tool-Reviews und Vergleiche:** dein-seo-kurs.de hat bereits Tools wie SE Ranking reviewed — dieser Ansatz sollte ausgebaut werden
- **Expertenstatements:** Kurze, zitierfähige Meinungen für andere Artikel generieren natürliche Links
- **Kostenlose SEO-Ressourcen:** Checklisten, Templates oder Tools, die von anderen Seiten als Ressource verlinkt werden

05 — SOFORT-CHANCEN

Quick Wins

Diese Maßnahmen kombinieren niedrigen Aufwand mit hohem Erfolgspotenzial und lassen sich sofort umsetzen.

firmenabc.com — Firmeneintrag ✓

Kostenloser DoFollow-Link von DIR 83. Konkurrenz ist bereits eingetragen. Nur Formular ausfüllen, sofort live.

Aufwand: 10 Minuten · Nutzen: DoFollow DIR 83

wirtschaftscheck.de — Eintrag ✓

Deutsches Wirtschaftsverzeichnis, DoFollow, DIR 74. Eintrag dauert unter 15 Minuten.

Aufwand: 15 Minuten · Nutzen: DoFollow DIR 74

meinungsmeister.de — Profil ✓

Bewertungsplattform mit DIR 82 und DoFollow-Links. Profil anlegen + Bestandskunden um Bewertungen bitten.

Aufwand: 20 Minuten + Follow-ups

openpr.de — Pressemitteilung ✓

Kostenlose Pressemitteilung über neues Angebot/Webinar/Update. DIR 87, wird gecrawlt. Sofort möglich.

Aufwand: 1-2 Stunden · Nutzen: DIR 87

semfirms.com — Profil ✓

SEO/SEM-Agentur-Verzeichnis mit DoFollow, DIR 67. Perfekt für die Zielgruppe von dein-seo-kurs.de.

Aufwand: 20 Minuten · Nutzen: DoFollow DIR 67

businessportal24.com — Firmenprofil ✓

B2B-Portal, DIR 62. Konkurrenz ist drin, dein-seo-kurs.de noch nicht. Einfache Registrierung.

Aufwand: 15 Minuten

dev.to — SEO-Artikel ✓

Artikel auf dev.to veröffentlichen (z.B. „SEO für kleine Unternehmen: 5 Tipps“) und auf dein-seo-kurs.de verlinken. DIR 92!

Aufwand: 2-3 Stunden · Nutzen: DoFollow DIR 92

Spam-Disavow ✓

Die 98 Spam-Domains (Telegram-Anker) sollten mit der Google Search Console disavowt werden — schützt das Profil.

Aufwand: 1-2 Stunden · Risiko senken

MÖGLICHKEIT	WARUM EINFACH	ERWARTETER NUTZEN	AUFWAND	KONKRETE EMPFEHLUNG
firmenabc.com	Kostenlos, kein Approval nötig	DoFollow DIR 83	10 Min	Heute erledigen
openpr.de Pressemitteilung	Kostenlos, wird schnell indiziert	DIR 87, nofollow aber Brand-Signal	2 Std	Über neues Webinar/Kurs
meinungsmeister.de	Gratis Profil, Kunden bestätigen Link	DoFollow DIR 82	20 Min + E-Mails	Bestehende Kunden anschreiben
semfirms.com Profil	Self-Service Agenturverzeichnis	DoFollow DIR 67	20 Min	Profil mit Portfolio anlegen
dev.to Artikel	Offene Plattform, Community	DoFollow DIR 92	2-3 Std	Englischer SEO-Tipp-Artikel

SEO-Roadmap

● Sofort umsetzen — Diese Woche

MASSNAHME	SEO-IMPACT	AUFWAND	PRIORITÄT
Firmenabc.com, wirtschaftscheck.de, businessportal24.com Einträge	3 DoFollow-Links DIR 62-83	45 Min	● Kritisch
meinungsmeister.de Profil + Kundenreviews	DoFollow DIR 82, Trust-Signal	20 Min + 1 Stunde	● Kritisch
Spam-Disavow-Datei erstellen	Profil-Bereinigung, Schutz	1-2 Std	● Dringend
openpr.de Pressemitteilung	Brand-Signal DIR 87	2 Std	● Hoch

● Innerhalb von 30 Tagen

MASSNAHME	SEO-IMPACT	AUFWAND	PRIORITÄT
semfirms.com Profil anlegen + verifizieren	DoFollow DIR 67	20 Min	● Hoch
dev.to SEO-Artikel veröffentlichen	DoFollow DIR 92	2-3 Std	● Hoch
kress.de Expertenbeitrag anbieten	DoFollow DIR 79, Reichweite	Outreach + Artikel	● Mittel
seo-day.de Speaker-Anfrage oder Partnerschaft	DoFollow DIR 73, Branding	Outreach	● Mittel
contentmanager.de Gastbeitrag anfragen	DoFollow DIR 74	Outreach + Artikel	● Mittel

● Innerhalb von 90 Tagen

MASSNAHME	SEO-IMPACT	AUFWAND	PRIORITÄT
xovi.com Partnership / Tool-Review	DoFollow DIR 81, relevantes Publikum	Hoch	● Strategisch
sendpulse.com Kooperation	DoFollow DIR 90	Hoch	● Strategisch
textbroker.de + afs-akademie.org Erwähnungen	DIR 64-75	Mittel	● Mittel
ionos.at — SEO-Ressource in Ratgeber platzieren	DoFollow DIR 80	Sehr hoch	● Langfristig
Eigene kostenlose SEO-Ressource (Checkliste, Template) erstellen	Natürliche Links, Marken-Aufbau	Hoch	● Strategisch

● Langfristig — Fortlaufend

MASSNAHME	SEO-IMPACT	AUFWAND	PRIORITÄT
Regelmäßige Gastbeiträge auf SEO-Fachblogs	Kontinuierlicher Linkaufbau	Laufend	● Langfristig
Podcast-Auftritte als SEO-Experte	Brand + gelegentliche Links	Laufend	● Mittelfristig
Erwähnungen ohne Link nachfassen	Schnelle Link-Conversions	Laufend	● Laufend
Branchenverzeichnisse weiter ausbauen	Breite, Sicherheit	Gering	● Laufend

Outreach-Vorlagen

Kurz, modern und nicht spammy. Einfach anpassen und versenden.

GASTBEITRAG — FÜR FACHPORTALE (KRESS.DE, CONTENTMANAGER.DE)

BETREFF: GASTBEITRAG-IDEE: [THEMA] FÜR IHRE LESER

Hallo [Name],

ich bin Andreas von dein-seo-kurs.de und helfe Unternehmen dabei, SEO selbst zu verstehen und anzuwenden.

Ich habe Ihren Artikel über [Thema] gelesen und dachte, Ihre Leser könnten von einem Beitrag zu [spezifisches Thema, z.B. „SEO-Fehler, die Einsteiger machen“] profitieren.

Ich würde einen Artikel von ca. 800-1.200 Wörtern liefern — praxisnah, ohne Eigenwerbung, mit konkreten Tipps.

Hätten Sie Interesse? Ich freue mich auf Ihre Rückmeldung.

Viele Grüße,
Andreas

RESSOURCEN-LINK — FÜR RESSOURCEN-SEITEN

BETREFF: ERGÄNZUNG FÜR IHRE SEO-RESSOURCENLISTE

Hallo [Name],

ich bin auf Ihre Sammlung mit SEO-Ressourcen gestoßen und finde

die Auswahl wirklich gut kuratiert.

Ich betreibe dein-seo-kurs.de — dort gibt es kostenlose Leitfäden und Erklärungen rund um SEO speziell für kleine Unternehmen und Einsteiger.

Falls Sie die Liste noch ergänzen möchten, freue ich mich, wenn sie dabei ist. Falls nicht, kein Problem!

Beste Grüße,
Andreas

BROKEN-LINK-BUILDING

BETREFF: KAPUTTEN LINK AUF IHRER SEITE ENTDECKT

Hallo [Name],

kurzer Hinweis: Auf Ihrer Seite [URL] gibt es einen Link zu [alte URL], der nicht mehr funktioniert.

Ich habe einen ähnlichen Inhalt auf dein-seo-kurs.de, falls das als Ersatz passt: [eigene URL]

Kein Muss — wollte nur den defekten Link melden.

Viele Grüße,
Andreas

KOOPERATION / CROSS-EMPFEHLUNG

BETREFF: KOOPERATIONS-IDEE FÜR UNSERE COMMUNITIES

Hallo [Name],

ich verfolge [Portal/Blog] schon länger und schätze den Ansatz sehr.

Ich betreibe dein-seo-kurs.de, wo ich SEO-Coaching und -Kurse für Einsteiger und KMU anbiete. Unsere Zielgruppen überschneiden sich stark.

Ich könnte mir vorstellen, gegenseitig auf passende Inhalte hinzuweisen oder gemeinsam ein Webinar zu gestalten.

Hätten Sie kurz 15 Minuten für ein kurzes Gespräch?

Herzlich,
Andreas

PODCAST-ANFRAGE

BETREFF: GAST-IDEE FÜR [PODCAST-NAME]: SEO FÜR [ZIELGRUPPE]

Hallo [Name],

ich höre [Podcast] regelmäßig — besonders die Folge mit [Thema] hat mir viel gegeben.

Ich bin SEO-Trainer und betreibe dein-seo-kurs.de. Ein mögliches Thema für eine Folge: „[konkretes, hörerorientiertes Thema]“. Ich bringe echte Praxis-Beispiele mit und halte es verständlich, nicht technisch.

Wäre das etwas für euch? Ich freue mich über eine kurze Rückmeldung.

Beste Grüße,
Andreas

EXPERTENSTATEMENT-ANFRAGE (FÜR EIGENEN ARTIKEL)

BETREFF: KURZES EXPERTENSTATEMENT FÜR ARTIKEL GEWÜNSCHT

Hallo [Name],

ich schreibe gerade einen Artikel über [Thema] für dein-seo-kurs.de und würde gerne Experten aus der Branche einbeziehen.

Hätten Sie 2-3 Sätze zu der Frage: „[konkrete Frage]“?

Selbstverständlich verlinke ich auf Ihre Website. Der Artikel erscheint voraussichtlich [Datum].

Herzlichen Dank,
Andreas

08 — ABSCHLUSSBEWERTUNG

Abschlussbewertung

Wie groß ist die Backlink-Lücke wirklich?

Die oberflächlichen Zahlen (243 vs. 976 Domains) übertreiben die Lücke. Nach Bereinigung der Spam-Links beider Seiten liegt die echte Lücke bei etwa **200-250 hochwertigen verlinkenden Domains**. Das ist lösbar, aber erfordert konsequente Arbeit über 12-18 Monate.

Bewertungs-Dimension	Einschätzung	Handlungs-Bedarf
Gesamtgröße der Lücke	Groß, aber nicht unrealistisch	Hoch
Qualität der eigenen Links	Gut — bessere DoFollow-Quote als Konkurrenz	Stark

Bewertungs-Dimension	Einschätzung	Handlungs-Bedarf
Einfache Quick-Win-Chancen	Viele sofort erreichbare Links fehlen noch	Dringend angehen
Keyword-Anchor-Profil	Fast nicht vorhanden	Aufbauen
Spam-Bereinigung	98 Domains Spam-Risiko	Dringend
Strategische Positionierung	Als persönlicher SEO-Trainer einzigartiger USP	Nutzen

Wertvollste Chancen im Überblick

1. **Sofort-Verzeichnisse** (firmenabc, wirtschaftscheck, meinungsmeister): 3-5 DoFollow-Links von DIR 70+ in einer Woche
2. **PR-Strategie** (openpr.de, presseecho.de): Regelmäßige Pressemitteilungen, kostenlos, hohe Autorität
3. **SEO-Fachportale** (kress.de, contentmanager.de, seo-day.de): Mittelfristig die wertvollsten Links
4. **Tool-Partnerschaften** (xovi.com, sendpulse.com): Langfristig, hoher ROI durch thematische Relevanz

Was sollte dein-seo-kurs.de NICHT kopieren?

Auto-Spam-Directories: Ein erheblicher Teil der Konkurrenz-Links stammt aus automatisierten Verzeichnis-Spam-Seiten (indische Domain-Listen, „Website-List-DE“-Seiten). Diese haben keinen SEO-Wert und erhöhen das Risiko einer Abstrafung. **Nicht nachmachen!**

- **Masse statt Qualität:** Das Ziel sollte 50 hochwertige DoFollow-Links sein — nicht 500 Spam-Links

- **Irrelevante internationale Directories:** Links von indischen oder nicht-thematischen Verzeichnisseiten bringen nichts für eine deutschsprachige SEO-Kurs-Seite
- **Paid Links auf Netzwerk-Blogs:** Nicht erkennbar, aber das Muster der Artikel-Links (viele gleichartige "Branding in Deutschland"-Artikel auf Spam-Blogs) deutet auf gekaufte Linknetzwerke hin — rechtliches und algorithmisches Risiko

Strategie-Empfehlung: Maximaler ROI

Die **beste Strategie** für dein-seo-kurs.de ist eine Kombination aus: (1) sofortigen Verzeichnis-Einträgen für schnelle DoFollow-Links, (2) einer PR-Strategie über openpr.de und ähnliche Portale, (3) Gastbeiträgen auf 3-5 SEO-Fachportalen pro Quartal und (4) dem gezielten Aufbau von Kooperationen mit komplementären Tools (xovi, SE Ranking). Diese Kombination schließt die Qualitätslücke in 12-18 Monaten — ohne Risiko und mit echtem SEO-Impact.

Backlink-Gap-Analyse für dein-seo-kurs.de · Erstellt mit SE Ranking API · Mai 2026
Alle Daten basieren auf SE Ranking API-Abfragen. Links und Metriken können sich täglich ändern. Empfehlungen dienen als Grundlage — individuelle Prüfung empfohlen.