

Links gesamt

2.733

Status 200 (OK)

2.539

Weiterleitungen (3xx)

149

Fehler (4xx/5xx)

2

1. Zusammenfassung

Das Audit vom 31. Mai 2026 hat 86 Seiten gecrawlt und 2.733 interne Hyperlinks analysiert. Die Website ist technisch solide – keine Nofollow-Links intern, nur 2 echte 404-Fehler. Das größte SEO-Problem ist eine strukturelle Schwäche: Fast alle eingehenden Links kommen über Navigation- und Footer-Elemente und treffen immer dieselben ~10 Seiten. Content-Seiten mit organischem Traffic erhalten kaum redaktionelle Links.

2. Fehlerhafte Links (4xx) — Kritisch

404: /thema/seo-kurs-seo-konzept-mit-klc-regel-entwickeln/
Verlinkt von: /seo-checkliste-fuer-neue-website/

404: /lektionen/lektion-2-die-keywordrecherche/
Verlinkt von: /seo-lexikon-glossar/

Maßnahme: Defekte Ziel-URLs entweder wiederherstellen oder die Links im Content auf gültige Ziel-Seiten umbiegen.
Priorität: sofort.

3. Weiterleitungen (3xx) — Dringend überarbeiten

Sitewide-Redirect-Kette: Die URLs /seo-workshop-fuer-kmu/ und /kostenloses-seo-zertifikat/ sitzen im globalen Navigationsmenü und werden dadurch von je ~70 Seiten verlinkt. Der gesamte Link-Equity wird mit einem Redirect-Hop weitergegeben statt direkt zu fließen. Beide Navigationspunkte müssen auf die finale Ziel-URL aktualisiert werden.

Weiterleitungs-URL	Code	Anzahl Links	Bewertung
/seo-workshop-fuer-kmu/	301	71	Sitewide — dringend im Menü korrigieren
/kostenloses-seo-zertifikat/	301	70	Sitewide — dringend im Menü korrigieren
/thema/rabatte/	301	4	Content-Link — anpassen
/seo-zertifikat-online-kurs/	301	1	Einzelner Link — anpassen
/seo-webinare-kostenlos/	301	1	Einzelner Link — anpassen

4. Top 10 — Am häufigsten intern verlinkte Seiten

Die meisten eingehenden Links kommen aus Navigation und Footer (Template-Links), nicht aus redaktionellem Content. Das schwächt die Signalqualität für Google.

#	Ziel-URL	Eingehende Links	Hinweis
1	/ (Startseite)	286	Navigations-Links
2	/seo-recruiting/	286	Navigations-Links
3	/kurse/anleitung-google-for-jobs/	140	Footer + Content
4	/seo-coaching-online/	139	Navigations-Links
5	/seo-sprechstunde/	138	Navigations-Links
6	/strukturierte-daten-wordpress/	98	Footer + Content
7	/liste-kostenlose-branchenbuecher/	85	Footer + Content
8	/datenschutzerklaerung/	78	Footer-Links
9	/kurse/seo-online-kurs/	76	Navigations-Links
10	/seo-workshop/	74	Navigations-Links

5. Unterverlinkte wichtige Seiten

Als 'wichtig' gelten Seiten mit organischem Traffic, hohem CPC-Wert oder thematischer Zentralität. Diese Seiten benötigen dringend mehr redaktionelle interne Links.

#	Seite (URL)	Links	Traffic/Mo.	SEO-Impact
1	/seo-angebote-fuer-unternehmen/	0	63	HOCH
2	/seo-zertifikat/	0	2	HOCH
3	/seo-webinar/	7	64	HOCH
4	/seobility-premium-erfahrungen/	2	33	HOCH
5	/se-ranking-review-...-seo-tool/	2	31	HOCH
6	/wie-oft-wird-ein-begriff-gesucht/	5	22	MITTEL
7	/homepage-seo-startseite-.../	2	15	MITTEL
8	/kostenlose-seo-tools/	3	11	MITTEL
9	/10-wichtige-seo-tipps-fuer-anfaenger/	3	0	NIEDRIG

6. Konkrete Verlinkungsempfehlungen

Für jede unterverlinkte Seite werden 5 bestehende Quell-Seiten mit empfohlenem Ankertext aufgeführt. Priorisiert nach potenziellem SEO-Impact.

HOCH		/seo-angebote-fuer-unternehmen/	0 eingehende Links
Von dieser Seite verlinken		Empfohlener Ankertext	
		/seo-coaching-online/	„Alle SEO-Angebote im Überblick“
		/seo-workshop/	„Maßgeschneiderte SEO-Angebote für Unternehmen“
		/seo-webinar/	„Weitere SEO-Angebote entdecken“
		/about/	„Aktuelle SEO-Angebote für Unternehmen“
		/	„SEO-Angebote für Unternehmen“

HOCH		/seo-zertifikat/	0 eingehende Links
Von dieser Seite verlinken		Empfohlener Ankertext	
		/kurse/seo-online-kurs/	„SEO-Zertifikat nach Kursabschluss“
		/	„Offizielles SEO-Zertifikat erhalten“
		/seo-webinar/	„SEO-Zertifikat für Einsteiger“
		/kostenloses-seo-zertifikat/	„Mehr über das SEO-Zertifikat erfahren“
		/about/	„Zertifizierter SEO-Kurs“

HOCH		/seo-webinar/	7 eingehende Links
Von dieser Seite verlinken		Empfohlener Ankertext	
		/seo-coaching-online/	„Kostenloses SEO-Webinar buchen“
		/seo-workshop/	„Gratis SEO-Webinar für Einsteiger“
		/kostenlose-seo-tools/	„SEO-Webinar: Kostenlos teilnehmen“
		/liste-kostenlose-branchenbuecher/	„SEO gratis lernen im Webinar“
		/homepage-seo-startseite-in-5-schritten-fuer-google-op timieren/	„SEO-Webinar für Einsteiger“

HOCH		/seobility-premium-erfahrungen/	2 eingehende Links
Von dieser Seite verlinken		Empfohlener Ankertext	
		/kostenlose-seo-tools/	„Seobility Premium im Test“
		/se-ranking-review-lohnt-sich-das-seo-tool/	„Seobility vs. SE Ranking im Vergleich“
		/rank-math-seo-pro-lohnt-sich-die-premium-erweiterung/	„Seobility Premium Erfahrungen“
		/homepage-seo-startseite-in-5-schritten-fuer-google-op timieren/	„SEO-Tools im Praxistest“
		/strukturierte-daten-wordpress/	„Seobility für WordPress-Webseiten“

HOCH	/se-ranking-review-lohnt-sich-das-seo-tool/	2 eingehende Links
Von dieser Seite verlinken		Empfohlener Ankertext
/kostenlose-seo-tools/		„SE Ranking Review – lohnt es sich?“
/seobility-premium-erfahrungen/		„SE Ranking als Alternative zu Seobility“
/strukturierte-daten-wordpress/		„SE Ranking für WordPress-Projekte“
/wie-oft-wird-ein-begriff-bei-google-gesucht/		„Suchvolumen mit SE Ranking prüfen“
/homepage-seo-startseite-in-5-schritten-fuer-google-optimieren/		„SEO-Tool für Einsteiger im Test“

MITTEL	/wie-oft-wird-ein-begriff-bei-google-gesucht/	5 eingehende Links
Von dieser Seite verlinken		Empfohlener Ankertext
/kostenlose-seo-tools/		„Suchvolumen kostenlos prüfen“
/se-ranking-review-lohnt-sich-das-seo-tool/		„Wie oft wird ein Begriff gesucht?“
/liste-kostenlose-branchenbuecher/		„Suchbegriffe und ihre Suchhäufigkeit“
/homepage-seo-startseite-in-5-schritten-fuer-google-optimieren/		„Keyword-Suchanfragen analysieren“
/seo-emojis-fuer-meta-title-und-description/		„Suchvolumen verstehen“

MITTEL	/homepage-seo-startseite-in-5-schritten-fuer-google-optimieren/	2 eingehende Links
Von dieser Seite verlinken		Empfohlener Ankertext
/strukturierte-daten-wordpress/		„Startseite für Google optimieren“
/kostenlose-seo-tools/		„OnPage-SEO für die Startseite“
/10-wichtige-seo-tipps-fuer-anfaenger/		„Deine Startseite richtig optimieren“
/seo-emojis-fuer-meta-title-und-description/		„Meta-Tags der Startseite optimieren“
/wie-oft-wird-ein-begriff-bei-google-gesucht/		„Homepage-SEO: Schritt für Schritt“

MITTEL	/kostenlose-seo-tools/	3 eingehende Links
Von dieser Seite verlinken		Empfohlener Ankertext
/se-ranking-review-lohnt-sich-das-seo-tool/		„Kostenlose SEO-Tools entdecken“
/seobility-premium-erfahrungen/		„Kostenlose Alternativen zu Seobility“
/wie-oft-wird-ein-begriff-bei-google-gesucht/		„Suchvolumen mit kostenlosen Tools prüfen“
/10-wichtige-seo-tipps-fuer-anfaenger/		„Die besten kostenlosen SEO-Tools“
/strukturierte-daten-wordpress/		„Kostenlose Tools für strukturierte Daten“

NIEDRIG	/10-wichtige-seo-tipps-fuer-anfaenger/	3 eingehende Links
Von dieser Seite verlinken		Empfohlener Ankertext
/homepage-seo-startseite-in-5-schritten-fuer-google-optimieren/		„SEO-Tipps für Anfänger“
/kostenlose-seo-tools/		„Erste Schritte im SEO“
/seo-webinar/		„SEO-Grundlagen im Überblick“
/wie-oft-wird-ein-begriff-bei-google-gesucht/		„10 praktische SEO-Tipps“
/kurse/seo-online-kurs/		„SEO lernen für Einsteiger“

7. Prioritätenliste – Zusammenfassung der Maßnahmen

Priorität	Maßnahme	Aufwand
SOFORT	2 x 404-Links reparieren (Content aktualisieren oder Ziel-URLs wiederherstellen)	Gering
HOCH	Navigationsmenu: /seo-workshop-fuer-kmu/ und /kostenloses-seo-zertifikat/ auf finale URL aktualisieren (141 Redirects eliminieren)	Gering
HOCH	Interne Links zu /seo-angebote-fuer-unternehmen/, /seo-zertifikat/, /seo-webinar/ aus 5 thematisch passenden Seiten setzen	Mittel
HOCH	Tool-Reviews (/seobility-.../, /se-ranking-.../) untereinander und aus /kostenlose-seo-tools/ verlinken	Gering
MITTEL	Informationsseiten (/wie-oft-wird-.../, /homepage-seo-.../, /kostenlose-seo-tools/) aus thematisch verwandten Artikeln verlinken	Mittel
NIEDRIG	/10-wichtige-seo-tipps-fuer-anfaenger/ in Einsteiger-Content integrieren	Gering