

# Keyword-Kannibalisierungsanalyse

dein-seo-kurs.de · DE-Datenbank, organisch · 31.05.2026

## Zusammenfassung

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
| Keywords analysiert<br><b>1.000</b><br>DE-Datenbank | Kannibalisierte KWs<br><b>37</b><br>verschiedene URLs | Kritische Konflikte<br><b>6</b><br>URL-Paarkonstellationen | Geschätzter Traffic-Verlust<br><b>~35</b><br>Visits/Monat durch Split |
|---|---|--|---|

## Kannibalisierungsanalyse — priorisiert nach SEO-Impact

| # | Keyword-Cluster  | Vol/Mon. | Stärke         | Konkurrierende URLs   | Suchintention                    | Empfehlung               |
|---|--|----------|----------------|---|----------------------------------|--------------------------|
| 1 | <b>SEO Kurs / Webinar</b><br>seo online kurs, seo kurs kostenlos, seo schulung online (+7) | 140      | <b>HOCH</b>    | * / (Homepage)<br>/seo-webinar/<br>/kostenloses-seo-zertifikat/   | Informational<br>(Lernressource) | <b>Re-Optimierung</b>    |
| 2 | <b>SEO Coaching</b><br>seo coaching, seo coaching unternehmen                              | 70       | <b>HOCH</b>    | * /seo-coaching-online/<br>/ (Homepage)   | Commercial<br>(Dienstleister)    | <b>Int. Verlinkung</b>   |
| 3 | <b>SEO Zertifikat</b><br>seo zertifikat, seo zertifizierung, seo kurs online               | 90       | <b>MITTEL</b>  | * /seo-zertifikat/<br>/seo-zertifikat-erhalten/<br>/kostenloses-seo-zertifikat/<br>/seo-zertifikat-online-kurs/ | Informational                    | <b>Zusammenführen</b>    |
| 4 | <b>Brand: Dein SEO Kurs</b><br>dein seo kurs, local seo kurs                               | 30       | <b>MITTEL</b>  | * / (Homepage)<br>/de/ (Duplikat!)<br>/kostenloses-seo-zertifikat/<br>/seo-workshop-fuer-kmu/                   | Navigational<br>(Brand-Suche)    | <b>301-Redirect /de/</b> |
| 5 | <b>Strukturierte Daten</b><br>wordpress strukt. daten, google for jobs strukt. daten       | 10       | <b>MITTEL</b>  | * /strukturierte-daten-wordpress/<br>/strukturierte-daten-und-seo/<br>/kurse/anleitung-google-for-jobs/         | Informational                    | <b>Int. Verlinkung</b>   |
| 6 | <b>SEO Recruiting</b><br>suchmaschinenoptimierung<br>stellenanzeigen                       | 20       | <b>NIEDRIG</b> | * /seo-recruiting/<br>/kurse/anleitung-google-for-jobs/   | Informational                    | <b>Re-Optimierung</b>    |

| # | Keyword-Cluster  | Vol/Mon. | Stärke           | Konkurrierende URLs   | Suchintention                | Empfehlung                 |
|---|--|----------|------------------|---|------------------------------|----------------------------|
| 7 | <b>Elementor Anchor-Fragmente</b><br>#elementor-toc_heading-anchor-* + kurs<br>seo optimierung | 10       | <b>TECHNISCH</b> | /#elementor-toc_heading-anchor-0<br>/#elementor-toc_heading-anchor-3<br>* /seo-webinar/ | Technisches Duplikat-Problem | <b>Canonical / Noindex</b> |

## Konkrete Handlungsempfehlungen im Detail

| Priorität 1 — Sofort      | Homepage vs. /seo-webinar/ — Suchintention schärfen  |                      |
|---------------------------|--|----------------------|
| <b>Problem:</b>           | 10 Keywords konkurrieren zwischen beiden Seiten (Volumen bis 140/Mon.). Homepage rankt zwar stärker, zieht aber Linkpower von der Webinar-Seite ab.  |                      |
| <b>Massnahmen:</b>        | <ol style="list-style-type: none"> <li>Homepage als Kurs-Kaufseite positionieren (transaktionale Intent). Alle generischen 'SEO lernen'-Passagen entfernen.</li> <li>Webinar-Seite auf informationale Intent fokussieren: Titel zu 'Kostenloses SEO Webinar (Gratis-Einstieg)' anpassen.</li> <li>Canonical-Tag auf /seo-webinar/ prüfen — falls Content stark überlappt, Canonical auf Homepage setzen.</li> <li>Interner Link von Webinar-Seite auf Kurs-Kaufseite mit Ankertext 'SEO Kurs kaufen'.</li> </ol> |                      |
| <b>Erwarteter Impact:</b> | +20–40 Visits/Monat, bessere Conversion-Trennung   | <b>Winner-URL:</b> / |

| Priorität 2 — Sofort      | Homepage cannibalisiert /seo-coaching-online/  |  |
|---------------------------|--|--|
| <b>Problem:</b>           | Homepage rankt schwach auf Pos. 74 für 'seo coaching unternehmen' (Vol. 70) und schwächt damit die dedizierte Coaching-Landingpage.  |  |
| <b>Massnahmen:</b>        | <ol style="list-style-type: none"> <li>Alle Coaching-Erwähnungen auf der Homepage durch internen Link ersetzen ('Zum SEO Coaching fuer Unternehmen').</li> <li>/seo-coaching-online/ mit starker interner Verlinkung ausbauen (mindestens 3 kontextuelle Links).</li> <li>Coaching-Seite: H1 auf 'SEO Coaching fuer Unternehmen' optimieren, Meta-Title anpassen.</li> </ol> |  |
| <b>Erwarteter Impact:</b> | Coaching-Seite von Pos. 9 auf Pos. 3–5 (commercial intent)   | <b>Winner-URL:</b> /seo-coaching-online/ |

| Priorität 3 — Kurzfristig | 4 SEO-Zertifikat-Seiten zusammenfuehren  |                                     |
|---------------------------|--|-------------------------------------|
| <b>Problem:</b>           | Die URLs /seo-zertifikat/, /seo-zertifikat-erhalten/, /kostenloses-seo-zertifikat/ und /seo-zertifikat-online-kurs/ teilen Keywords und verteilen Backlink-Autorität auf 4 Seiten.   |                                     |
| <b>Massnahmen:</b>        | <ol style="list-style-type: none"> <li>Winner-URL festlegen: /seo-zertifikat/ (beste Rankings, Pos. 6).</li> <li>301-Redirects von den anderen 3 URLs auf /seo-zertifikat/ einrichten.</li> <li>Content aus allen Seiten in die Winner-URL einpflegen (kein Inhalt verloren gehen lassen).</li> <li>Alle internen Links auf /seo-zertifikat/ aktualisieren.</li> <li>Backlink-Profile der abgebenden Seiten prüfen und Linkpartner benachrichtigen.</li> </ol> |                                     |
| <b>Erwarteter Impact:</b> | Von Pos. 6 auf Pos. 1–3 (vol. 90/Mon.)   | <b>Winner-URL:</b> /seo-zertifikat/ |

|                                   |   |                                 |
|-----------------------------------|---|---------------------------------|
| <b>Prioritaet 4 — Kurzfristig</b> | <b>/de/ — URL-Duplikat der Homepage bereinigen</b>  |                                 |
| <b>Problem:</b>                   | /de/ rankt fuer den Brand-Keyword 'dein seo kurs' (Vol. 30) und konkurriert mit der Homepage. Technisches Duplikat-Problem.   |                                 |
| <b>Massnahmen:</b>                | <ol style="list-style-type: none"> <li>301-Redirect von <a href="https://dein-seo-kurs.de/de/">https://dein-seo-kurs.de/de/</a> auf <a href="https://dein-seo-kurs.de/">https://dein-seo-kurs.de/</a> einrichten.</li> <li>Canonical-Tag auf der Homepage pruefen (muss auf sich selbst zeigen).</li> </ol> |                                 |
| <b>Erwarteter Impact:</b>         | Brand-Traffic konsolidieren, Page-Rank-Split aufheben   | <b>Winner-URL:</b> / (Homepage) |

|                                   |  |                                 |
|-----------------------------------|--|---------------------------------|
| <b>Prioritaet 5 — Kurzfristig</b> | <b>Elementor ToC-Anker werden als eigenstaendige URLs indexiert</b>  |                                 |
| <b>Problem:</b>                   | URLs wie <code>/#elementor-toc__heading-anchor-0</code> tauchen als separate Seiten im Index auf und erzeugen technische Kannibalisierung.   |                                 |
| <b>Massnahmen:</b>                | <ol style="list-style-type: none"> <li>In robots.txt die Fragment-URLs mit ?-Parameter oder Wildcard ausschliessen ODER</li> <li>Canonical-Tag auf betroffenen Seiten setzen (auf die Hauptseite ohne Anker).</li> <li>Alternativ: Elementor ToC-Plugin so konfigurieren, dass Anker-Links nicht von Googlebot gecrawlt werden.</li> </ol> |                                 |
| <b>Erwarteter Impact:</b>         | Technische Bereinigung, Crawl-Budget-Optimierung   | <b>Winner-URL:</b> / (Homepage) |

|                                     |  |  |
|-------------------------------------|--|--|
| <b>Prioritaet 6 — Mittelfristig</b> | <b>Strukturierte Daten — inhaltliche Abgrenzung</b>  |  |
| <b>Problem:</b>                     | /strukturierte-daten-und-seo/ und /strukturierte-daten-wordpress/ teilen Keywords. /kurse/anleitung-google-for-jobs/ hat Ueberschneidung bei 'google for jobs strukturierte daten'.  |  |
| <b>Massnahmen:</b>                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>/strukturierte-daten-und-seo/ als uebergeordneten Guide positionieren (Pillar Page).</li> <li>/strukturierte-daten-wordpress/ als spezifischen How-to-Guide verlinken.</li> <li>Google for Jobs-Seite auf Job-Schema-Markup spezialisieren (separater Intent).</li> </ol> |  |
| <b>Erwarteter Impact:</b>           | Mittlerer Impact, saubere Themen-Silostruktur  | <b>Winner-URL:</b> /strukturierte-daten-wordpress/ |

**Hinweis zur Datenqualität:** Die 128 Mehrfach-Einträge in der Rohdatenanalyse entstehen, weil SE Ranking mobile/Desktop-Positionen und verschiedene SERP-Slots separat ausweist. Echte Kannibalisierung zwischen verschiedenen Seiten liegt bei 37 Keywords in 6 kritischen Konstellationen vor. Die Branchenverzeichnis-Seite (/liste-kostenlose-branchenbuecher/) generiert 52% des Gesamt-Traffics — dort besteht kein Handlungsbedarf, das ist eine Staerke der Domain.